

لینک اول گوگل باشید!

با تبلیغ در گوگل ، هر روز جلوی چشم مشتریان خود ظاهر شوید ؛ درست وقتی که خدمات شما را در گوگل جست و جو می کنند!

با خدمات گوگل در زمینه تبلیغات آشنا شوید ...

تبلیغات شما کجا نمایش داده می شود؟

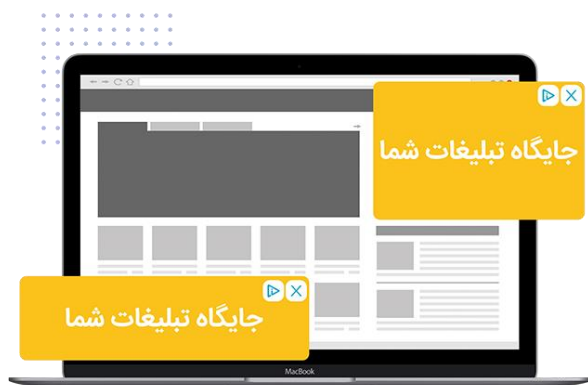
شبکه نمایش گوگل:

گوگل در بیش از ۲ میلیون وبسایت و اپلیکیشن، جایگاه تبلیغ دارد. با تبلیغ در شبکه نمایش گوگل، این شانس را دارید که تبلیغات شما به بیش از ۹۰ درصد کاربران اینترنت در سراسر دنیا نمایش داده شود!

نتایج جستجوی گوگل:

با تبلیغ در گوگل ، شانس این را دارید که در نتایج میلیون ها جست و جوی روزانه گوگل که در کشورمان صورت می گیرد، لینک اول باشید. آن هم دقیقا در زمانی که مشتریان به خدمات شما نیاز دارند!

شبکه وبسایت های گوگل



نتایج جستجو



مزایای تبلیغات گوگل:



نمایش رایگان تبلیغات

پرداخت هزینه تنها در صورت کلیک کاربران



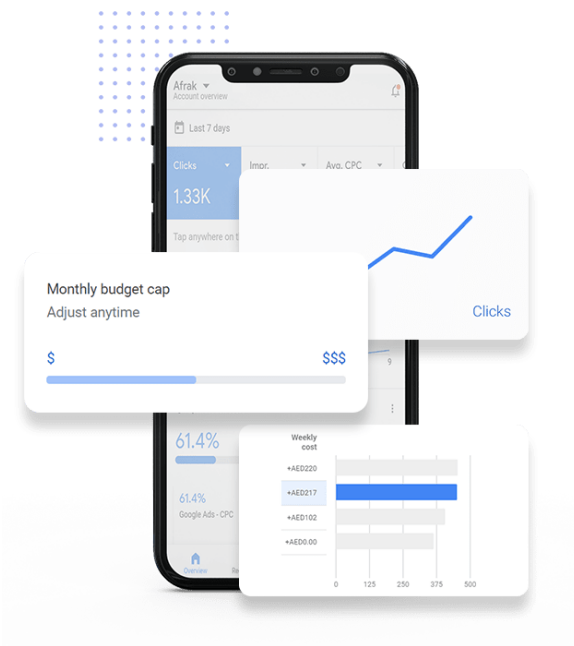
گزارش لحظه‌ای

دریافت گزارش کمپین‌های تبلیغات به صورت دقیق و لحظه‌ای



هدفگیری دقیق

هدفگیری دقیق مخاطبان بر اساس مکان جغرافیایی، سن، جنسیت و عبارتهایی که جستجو می‌کنند



کنترل هزینه تبلیغات در دستان شماست!

- امکان مشخص کردن دقیق بودجه روزانه، هفتگی و ماهانه
- گزارش دقیق هزینه‌ها به صورت لحظه‌ای
- پرداخت هزینه تنها در صورت کلیک کاربران

چرا گوگل بهترین شیوه تبلیغات است؟

زیرا دقیقا مخاطب اصلی را هدف قرار می‌دهد. به عنوان مثال وقتی کسی سرچ میکند "وکیل در تهران" او مشکلی دارد و واقعا به دنبال یک وکیل خوب در تهران است. او پول دارد و آماده گرفتن وکیل است! اما سایر تبلیغات مثلا تبلیغات بنری در سایت های دیگر ممکن است مخاطبانی داشته باشند که اصلا در آن لحظه نیاز به خدمات خاصی ندارند.

هزینه تبلیغات چطور محاسبه می شود؟

ابتدا شما یک اکانت از افراک تهیه می‌کنید که به عنوان مثال ۲۰۰ درهم شارژ اولیه دارد. سپس بعد از ساخته شدن تبلیغ به ازای هر کسی که روی تبلیغ شما کلیک می‌کند مبلغی از اعتبار شما کم می‌شود. به عنوان مثال هر کلیک ۰.۰۵ درهم. پس از تمام شدن اعتبار تبلیغ درگوگل خود باید نسبت به شارژ اعتبار اقدام کنید.

چه عواملی بر روی کلیک بیشتر تاثیر می گذارد؟

هزینه هر کلیک به عوامل زیادی بستگی دارد از جمله: کلمه کلیدی که می‌خواهید برای آن تبلیغ در گوگل دهید؛ آیا دیگران هم برای آن کلمه کلیدی تبلیغ داده اند؟ چقدر سایت شما به کلمه کلیدی مرتبط است؟ مقدار کلیک‌های قبلی شما چقدر بوده است؟ هزینه‌های کلیک به فاکتورهای بسیار زیادی بستگی دارد که معمولا پس از ساخته شدن اکانت گوگل ادمز می‌توان آنها را کاهش داد.

برانکس

برانکس | Branex.ir

با تجربه انجام بیش از ۱۰ پروژه تبلیغات در موتور جستجوی گوگل